



LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

ENSAIO DO EXAME ÉPOCA NORMAL

Duração: 1 hora

19 de Maio de 2020

À duração da prova indicada acima acrescem 15 minutos destinados ao preenchimento do Nome do/a Aluno/a, primeira leitura da prova, selecção das Questões a responder, transformação da versão Word em pdf e envio por e-mail para o Docente (vcs@iseg.ulisboa.pt). Deverão identificar o vosso ficheiro de resposta, referenciando-o da seguinte forma:

Primeiro nome_Último nome_GNI_Exame_EN_Folha resposta

PROVA COM CONSULTA.

Este é uma prova de avaliação realizada à distância. Ela procura satisfazer quatro princípios básicos: Justiça, Simplicidade, Confiança e Equidade.

Ao estabelecer o modo de realização da prova procurei replicar, na medida do possível, as condições que teriam numa prova presencial. Por isso, são-vos disponibilizados dois ficheiros. (1) A Folha de Resposta; e (2) o enunciado do Exame. As suas respostas às questões colocadas devem ser apresentadas no ficheiro Folha de Resposta, disponibilizado para o efeito.

À duração da prova indicada no enunciado acrescem 15 minutos para leitura da prova, selecção das questões a que responder, revisão do texto, transformação em pdf e submissão do ficheiro de resposta por e-mail para o Docente (vcs@iseg.ulisboa.pt).

Leia com muita atenção o enunciado e as questões formuladas. Deve responder exactamente ao que lhe é pedido. Os limites de texto indicados no enunciado da prova devem ser respeitados bem como a ordem de resposta às questões. Responda em separado a cada alínea; a avaliação é feita alínea a alínea.

Recomenda-se vivamente que não seja feito ‘corte-e-cola’ dos *powerpoints* das aulas na resposta às questões formuladas. Pretende-se que, usando as informações disponíveis, cada aluno responda por palavras próprias, demonstrando uma efectiva assimilação da matéria estudada. Se entender conveniente usar uma citação ou um breve texto retirado dos elementos consultados, deverá colocá-lo entre aspas e indicar explicitamente a referência do trabalho a que recorreu.

Ao introduzir o seu nome no espaço indicado para o efeito, o aluno automaticamente faz uma declaração sob compromisso de honra de que o exame foi elaborado com absoluta honestidade e sem recurso a informação prestada ou à colaboração prestada por outros colegas ou por terceiros.

O ficheiro de resposta deverá ser enviado para o seguinte endereço de mail: vcs@iseg.ulisboa.pt

Desejo-lhe o maior sucesso na realização deste Exame!

Responda a DUAS das três questões seguintes, utilizando para cada questão um máximo de 4000 caracteres, com espaços (Cotação por Questão: 10 valores). A ultrapassagem significativa, i.e. mais de 10%, da extensão da resposta implica uma redução de 0.3 valores por questão. Apresente as suas respostas na Folha de Resposta, usando Times New Roman font 12 a espaço e meio, seguindo a ordem das questões. Não se esqueça de indicar, nessa Folha, no espaço reservado para o efeito quais as questões a que responde.

1. “A Web Summit já valeu a pena mesmo antes de ter começado”, afirmou João Vasconcelos, Secretário de Estado da Indústria, salientando que o evento (...) já teve o efeito de “colocar Portugal no radar de grandes empresas do mundo digital”. (...) João Vasconcelos destaca que a megaconferência está a ajudar a melhorar a reputação de Portugal no estrangeiro, projectando a imagem de um país moderno e inovador. “Vamos mostrar aos 7000 presidentes de empresas que Portugal é o país certo para investirem”.

(Expresso, 5 de Novembro de 2016)

- a) Faz sentido um Governo promover iniciativas como o Web Summit? Justifique a sua resposta.
- b) Analise a relevância do Web Summit para atrair investimento estrangeiro para Portugal.
- c) Discuta o papel que o Web Summit pode desempenhar na promoção da expansão internacional de start-ups portuguesas.

2. “Under-fire McDonald’s to move non-US tax base to UK. The decision makes McDonald’s the latest multinational to dismantle [desmantelar] structures used to minimize their European tax bills, following moves by Amazon, Starbucks and Facebook. [...] the decision to move from Luxemburg was probably a response to measures to counter treaty abuse that are being introduced as part of the G20-led crack down on ‘base erosion and profits shifting’ (BEPS). [...] This is the BEPS project starting to bite. US companies with complicated structures that paid very little tax in their European operations are finding that this game is becoming too difficult”.

(In Financial Times, 9 December 2016)

- a) Indique qual a sua opinião sobre iniciativas como o BEPS.
- b) Não considera que seria preferível deixar as empresas multinacionais escolherem à sua vontade as localizações preferíveis para declararem os seus lucros? Justifique a sua posição.
- c) Indique os principais aspectos caracterizadores de cada um dos quatro tipos de comportamentos das Empresas Multinacionais em termos de responsabilidade social, propostos por Ghoshal e Beamish.

3. “Metade das vendas da Zippy fora de Portugal. ‘Acredito que os mercados externos vão assumir um protagonismo maior’, disse ontem Joana Ribeiro da Silva, administradora da Zippy e da Sonae SR, a empresa de retalho especializado do grupo. Com mais de 100 lojas, a Zippy está em 20 países e quer, este ano, entrar em novos mercados (...). A expansão é feita com a marca Zippy mas nos países do Médio Oriente

a insígnia chama-se Ziddy por uma questão de adaptação ao mercado local. [...] Em Portugal e Espanha, a Sonae SR detém todas as lojas; nos restantes mercados entra com parceiros locais em regime de franchising“.

(Público, 19 Fevereiro 2016)

a) Não faria mais sentido a Zippy continuar a crescer em Portugal em vez de ir para o estrangeiro, onde enfrenta riscos maiores? Justifique a sua resposta.

b) Indique, justificando, quais as razões que terão levado a Sonae SR a optar por lojas próprias em Portugal e Espanha entrando através de franchising em outros mercados.

c) Admita que está na posição de Joana Ribeiro da Silva e que está a estudar a possibilidade de a Zippy entrar no Brasil. Optaria por lojas próprias ou por franchising? Justifique a sua resposta.

BOM SUCESSO NA SUA PROVA!