

NOME DO MÓDULO : Ética e Responsabilidade Social

Docente(s): Idalina Dias Sardinha e Maria João Santos

Duração: 6 horas

Início: 23 de Junho 2022

Objectivos de ensino/aprendizagem:

Compreender o lugar e a contribuição das organizações para o estabelecimento dos limites planetários ambientais e sociais;

Contribuir para desmistificar concepções e narrativas atuais associadas à sustentabilidade empresarial;

Pensar de forma crítica sobre os conceitos e ferramentas associadas à responsabilidade das organizações na redução e gestão dos seus impactos negativos;

Refletir sobre os principais problemas éticos, ambientais e sociais da responsabilidade das organizações;

Desenvolver comportamentos para a tomada de decisão ética e de responsabilidade social.

Método Pedagógico

As ferramentas pedagógicas incluem ensino interdisciplinar e expositivo, com visualização de filmes e discussões conjuntas, promoção de pensamento crítico e reflexão criativa e, se possível, aprendizagem colaborativa em grupo.

Índice programático

1. Ética Empresarial

- 1.1. Breve reflexão sobre o ressurgimento da problemática da Ética nas organizações contemporâneas.
- 1.2. Ética e responsabilidade na tomada de decisão: modelos e perspectivas.
- 1.3. Instrumentos de implementação da ética nos negócios: liderança, valores, códigos. O lugar da deontologia.
- 1.4. Perspetivas sobre o futuro da Ética Empresarial.

2. Responsabilidade social nas organizações

- 2.1. Sustentabilidade e organizações: desafios da gestão
- 2.2. Gestão da RSO: instrumentos de implementação
- 2.3. Fronteiras planetárias e sociais; desenvolvimento sustentável; externalidades empresariais.
- 2.4. Serviços dos ecossistemas e biodiversidade; envolvimento dos *stakeholders*; gestão ambiental e social nas empresas; relatórios de sustentabilidade; avaliação e investimentos sustentáveis.

Avaliação (apenas qualitativa)

Avaliação realizada com base em exercícios e na entrega da resolução dos estudos de caso.

Recursos pedagógicos

Slides e vídeos.

Referências bibliográficas

Carroll, A.B. (2016), Carroll's pyramid of CSR: taking another look. *Int J Corporate Soc Responsibility* 1, 3.

Mercier, Samuel (2003), *A Ética nas Empresas*, Edições Afrontamento.

Neves, Maria do Céu Patrão (2017), *Ética*, Edições 70, Lisboa.

Rego, Arménio; Cunha, Miguel Pina e; Costa, Nuno Guimarães da; Gonçalves, Helena; Cabral - Cardoso, Carlos (2007), *Gestão Ética e Socialmente Responsável*, Editora RH, 2a edição.

Treviño, Linda K.; Nelson, A. Katherine (2011), *Managing Business Ethics – Straight Talk About How to Do it Right*, Wiley, 5.^a edição.

Curta Biografia dos docentes (5 a 6 linhas)

Idalina Dias Sardinha é atualmente professora convidada do ISEG-UL e investigadora do CSG-SOCIUS. É doutorada em Gestão da Sustentabilidade das Organizações pela Faculdade de Ciências da Universidade de Amsterdão. Durante 15 anos participou e coordenou diversos projetos de consultoria socio-ambiental e coordenou projetos de consultoria e investigação multi e interdisciplinares em Ciência da Sustentabilidade. É (co)autora de publicações em capítulos de livros internacionais nesta área.

Maria João Santos é doutorada em sociologia económica e das organizações, sendo atualmente professora associada com agregação no ISEG-UL e investigadora integrada do SOCIUS/CSG-ISEG/UL. É membro da comissão coordenadora do Mestrado em Gestão e Recursos Humanos do ISEG-UL, Coordenou vários projetos de investigação no âmbito do desenvolvimento sustentável e da responsabilidade social das organizações e dispõe de várias publicações nestes domínios científicos.