



Lisbon School
of Economics
& Management
Universidade de Lisboa

COMUNICAÇÃO ORAL

Docente(s): Helena Jerónimo

Duração: 2 horas (teóricas) + 4h (práticas)
Início: 24 de Junho 2022

Objectivos de ensino/aprendizagem:

1. Apresentar o “roadmap” de uma comunicação oral eficaz;
2. Dar a conhecer a importância da preparação, as dimensões-chave e as competências básicas da comunicação oral;
3. Preparar os estudantes para a realização de uma apresentação oral pública eficaz.

Método Pedagógico

A componente teórica do módulo será lecionada em modalidade de “masterclass” e com carácter expositivo. A componente prática, para pequenos grupos, pretende treinar os alunos no sentido de conseguir mudanças comunicacionais visíveis, através do recurso a métodos pedagógicos ativos, sobretudo realização de apresentações formais para uma audiência.

Índice programático

- O “roadmap” de uma comunicação eficaz:
- Definir objetivos
 - Conhecer o contexto e audiência
 - Desenvolver competências comunicacionais
 - Gerir a ansiedade e o stress

Avaliação (apenas qualitativa)

A avaliação (qualitativa) basear-se-á no trabalho desenvolvido pelos alunos nas aulas práticas, tendo por base a realização de apresentações orais públicas.

Recursos pedagógicos

Método expositivo e *roleplays*.

Referências bibliográficas

Collins, Philip (2012), *The Art of Speeches and Presentations: the secrets of making people remember what you say*, West Sussex: John Wiley & Sons.
Hindle, Tim (1998), *Making Presentations*, Dorling Kindersley.
O'Rourke, James (2008), *O Segredo das Apresentações de Sucesso*, Vila Nova de Famalicão: Centro Atlântico.
Pina, João Aragão e (2014), *Como fazer apresentações em 10 etapas*, Lisboa: Pactor.

Curta Biografia dos docentes (5 a 6 linhas)

Helena Mateus Jerónimo é doutorada pela Universidade de Cambridge e docente na área disciplinar da Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional no ISEG, Universidade de Lisboa. É investigadora do Advance/CSG (Investigação em Ciências Sociais e Gestão).