



1911

CEGE

CENTRO DE ESTUDOS DE GESTÃO  
INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO

3ª Edição

# Curso de Língua Chinesa, Cultura e Dinâmica de Negócios para Empresários e Gestores na China

*Realizar Negócios na China é o sonho de qualquer empresário, mas pode ser uma realidade para os que se preparam bem.*

ChinaLogus  
Business Knowledge & Relations with China



CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA  
LUSO-CHINESA 葡中工商会  
PORTUGUESE-CHINESE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

## Enquadramento

### Porquê frequentar este Curso?

A realidade chinesa é multifacetada, complexa e não existem receitas para o sucesso das empresas estrangeiras na China. No entanto, todas as pessoas que trabalham com a China são unânimes em afirmar que o esforço de conhecimento dessa realidade é essencial se queremos, por um lado, compreender o que se passa na economia mundial e, por outro lado, colaborar com o mundo chinês qualquer que seja o campo de atividade em que nos situemos.

Aprender chinês e conhecer a cultura é um passo importante para nos sabermos relacionar e manter dinâmicas de negócio e permite-nos perspetivar o que os parceiros chineses pretendem das empresas estrangeiras, que oportunidades oferecem, que ameaças podemos enfrentar e como as minimizar ou neutralizar através de uma estratégia apropriada e de uma proteção legal ajustada.

Neste contexto, o ISEG é uma das mais prestigiadas instituições de ensino de Economia e Gestão do nosso país, integrada na maior Universidade pública. A ChinaLogus foi das primeiras entidades a fazer consultoria para a China e a promover este tipo de formação. A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa é uma das principais instituições portuguesas na promoção das relações bilaterais entre Portugal e a China, agregando no seu seio todas as empresas – grandes e pequenas – que fazem negócio neste contexto.

Por tudo isto, acreditamos que o curso permitirá uma formação sólida, eficiente e potenciadora de futuros negócios a realizar na China.

### Destinatários

Este curso destina-se a empresários e gestores que desenvolvam ou pretendam desenvolver negócios na China.

## Conteúdos programáticos

O curso em “Língua Chinesa, Cultura e Dinâmica de Negócios para Empresários e Gestores na China” está estruturado em 2 módulos e terá uma duração de 77 horas distribuídas pelos seguintes tópicos:

### Módulo I

Aulas de Mandarim para Negócios (60h)

#### **A China e cultura chinesa**

##### **Estrutura da língua chinesa**

Os caracteres e o pinyin

A pronúncia e tons

Iniciação à escrita

##### **Adquirir vocabulário e recursos gramaticais básicos**

Frases básicas de comunicação do dia a dia

Aprender cumprimentos e saudações

Apresentar-se (nome, apelido, nacionalidade, idade)

Algarismo/ números

##### **Frases básicas de comunicação dos negócios**

Aprender como exprimir o tempo: horas, anos, mês, data

Aprender como marcar reuniões

Estudar como perguntar e regatear o preço

Estudar como falar de tamanhos e cores, etc.

Estudar como pedir um prato e fazer a conta

Estudar como telefonar e a tender o telefone

Estudar como pedir o contacto e o email

Estudar como falar de família a ocupação e a idade

Estudar como perguntar os caminhos

##### **Regras básicas de socialização em contexto profissional**

Modos de atuar e negociar: Tradição chinesa

### Módulo II

Meio Envolvente de Negócios (17h)

#### **China uma economia emergente**

Dimensão e diversidade

Mobilidade e conexibilidade

#### **Meio envolvente político-legal**

Da ideologia ao pragmatismo chinês

Evolução da visão política

Complexidade e relações com o governo

Diferentes tipos de empresas na China - Como abrir uma empresa na China

Registo de marcas e patentes

#### **Modelo de desenvolvimento económico**

Abertura ao exterior

Integração da China na cadeia de valor global

Output económico

Novo paradigma de desenvolvimento e reformas em curso

Novo modelo de desenvolvimento na China – 12º Plano Quinquenal

#### **Negócios na China**

Comprar na China

Vender na China

O retalho e o mercado interno chinês

O consumidor chinês e a importância das marcas

O Investimento direto estrangeiro na China

O investimento da China no exterior

Modelo de negócios na China

#### **Meio envolvente cultural**

Características culturais dos chineses

Cultura e negócios

Como conduzir com êxito uma negociação

#### **Desafios do gestor estrangeiro na China**

## **Seminário «Casos de sucesso na China»**

**Visita de Estudo à China** – Possibilidade de participar na visita de estudo à China que o ISEG organiza anualmente. O programa e orçamento serão apresentados atempadamente.

## **Docentes**

### **Módulo I**

#### **Professora Gao Hengyu**

Licenciada na Universidade Harbin, China e com curso de formação de professores de chinês como língua estrangeira na Universidade de PeKing e curso de teorias e métodos de ensino de chinês como segunda língua e cultura chinesa na Universidade de Língua e Cultura Beijing. Docente no Socius do ISEG de língua e cultura chinesa, no ISCTE do curso de mandarim e do York School Lisboa.

### **Módulo II**

#### **Professora Doutora Fernanda Ilhéu**

Professora no ISEG especializada em negócios e marketing internacional que trabalhou em Macau durante 18 anos no sector público e privado tendo também sido professora na Universidade de Macau. No seu regresso, foi durante 11 anos Secretária-Geral da CCILC, com pesquisa e publicações sobre economia e negócios na China.

#### **Professora Doutora Virgínia Trigo**

Ex-professora do ISCTE, sendo também ex-professora da Universidade de Macau, onde viveu durante 12 anos e criou a Escola de Turismo de Macau. Presentemente a viver na China, é responsável pelos programas de DBA que o ISCTE organiza naquele país.

#### **Dra. Fernanda Lomenso Meyer**

Sócia da CCA ONTIER, atuando na área de contratos comerciais internacionais, principalmente envolvendo jurisdições como China, Hong Kong e países europeus, especializada em operações de investimento estrangeiro, aquisições e requisitos legais no Brasil, Europa, Hong Kong e República Popular da China, bem como em questões multi-jurisdicionais e transnacionais. Mestre em International Business Law pela Universidade Católica Portuguesa.

## Calendarização

A formação decorrerá nas instalações do ISEG entre 29 de setembro de 2015 e 03 de março de 2016.

As sessões de mandarim para negócios decorrerão às terças e quintas entre as 19h30 e as 21h00 e as aulas de meio envolvente de negócios realizar-se-ão aos sábados das 10h00 às 13h00.

	<b>Terça</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sábado</b>	
	<b>19h30-21h00</b>		<b>10h00-13h00</b>	
Aulas	29-set	01-out		
	06-out	08-out		
	13-out	15-out		
	22-out	22-out		
	27-out	29-out		
	03-nov	05-nov	07-nov	
	10-nov	12-nov	14-nov	
	17-nov	19-nov	21-nov	
	24-nov	26-nov	28-nov	
	01-dez	03-dez	05-dez	
	08-dez	10-dez	12-dez	
	15-dez	17-dez		
		Interrupção		
		05-jan	07-jan	
		12-jan	14-jan	
		19-jan	21-jan	
		26-jan	28-jan	
	02-fev	04-fev		
	09-fev	11-fev		
	16-fev	18-fev		
	23-fev	25-fev		
	01-mar	03-mar		

Dias 8 de Dezembro e 9 de Fevereiro não haverá aulas.

## Entidades envolvidas

### Centro de Estudos de Gestão do ISEG

O Centro de Estudos de Gestão do Instituto Superior de Economia e Gestão (CEGE/ISEG) é uma associação sem fins lucrativos constituída em outubro de 1990, que tem por associados professores do departamento de gestão do ISEG.

Atualmente o CEGE/ISEG centra a sua atividade de formação na realização de ações de formação avançada de curta duração e ações de formação desenhadas à medida para as organizações e orientadas para os seus Administradores e Gestores de Topo, evidenciando-se, a título de exemplo, o projeto «Gestão Prospetiva» desenvolvido para o Grupo PT, o Seminário «Avaliação e Gestão da Performance» desenvolvido para a SAPEC, o Curso «Especialização em Gestão Imobiliária» em parceria com a Ordem dos Advogados (CDL), o curso «Balanced Scorecard» realizado para o Montepio Geral, o curso de «Gestão Empresarial para Comércio e Serviços» para a Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, várias ações de formação na área dos produtos financeiros derivados para a DGCI – Direção Geral dos Impostos e o curso de «Especialização em Gestão» para membros da Ordem dos Engenheiros (Região Sul).

Neste contexto, o CEGE/ISEG destaca-se por:

- i. Selecionar Professores e Formadores que combinam excelentes capacidades de ensino com experiência profissional relevante;
- ii. Adaptar os programas aos objetivos das organizações (clientes) e perfil dos colaboradores (formandos), numa lógica de parceria;
- iii. Recorrer a métodos ativos para estimular a aprendizagem, tais como estudos de caso, simulações e/ou jogos;
- iv. Preparar exemplos e estudos de caso exclusivos com base nos dados das organizações e sectores de atividade;
- v. Monitorizar diariamente a formação e, se necessário, proceder ao ajuste imediato dos serviços;
- vi. Proceder à avaliação de desempenho e entrega de resultados.

### ChinaLogus – Business Knowledge & Relations with China

ChinaLogus é um núcleo de consultoria do Centro de Estudos de Gestão do ISEG/UTL. O seu objetivo é apoiar as empresas e instituições portuguesas a ultrapassar a difícil aproximação ao mercado chinês, fornecendo-lhes conhecimento de negócios atualizado e relacionamentos apropriados no mercado.

Como missão, ChinaLogus propõe-se realizar "coaching" aos gestores de empresas e instituições nas seguintes áreas:

- Decisão de abordar o mercado chinês,

- Escolha dos modos de entrada mais apropriados, estratégia de marketing e gestão cross-cultural.

### Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa (CCILC) – entidade de utilidade pública - criada em 1978, é uma associação privada sem fins lucrativos que agrega cerca de 200 empresas portuguesas e chinesas. A CCILC foi a primeira instituição portuguesa que, de um modo sistemático e persistente, desenvolveu o relacionamento económico e comercial entre os dois países.

A CCILC tem como missão primordial a promoção e proteção dos interesses de todos os seus associados e uma ação permanente e empenhada junto das autoridades oficiais, em Portugal e na China, com vista a uma criação de melhores condições de trabalho.

A CCILC tem permanecido na primeira linha de apoio a um universo de pequenas e médias empresas através de um conjunto diversificado de serviços de apoio técnico qualificado, que permitem aos associados desenvolver as suas atividades na China, com proficiência e segurança.

### Condições Comerciais

A frequência do curso “Língua Chinesa, Cultura e Dinâmica de Negócios para Empresários e Gestores na China” tem um custo de 550 € (valor acrescido de IVA à taxa legal em vigor, atualmente 23%), realizando-se se alcançado o número mínimo de 20 participantes.

No preço está incluído:

- Certificados emitidos pelo CEGE/ISEG
- Manual de suporte

Acesso ao estacionamento do ISEG durante o período de aulas mediante pagamento extra de 80 €.

Os associados da CCILC e ex-alunos CEGE/ISEG terão um desconto de 10% no preço da matrícula.

### Inscrições

Até ao dia 15 de Setembro de 2015 para:

CEGE – Inês Velez  
E-mail: [cege@iseg.ulisboa.pt](mailto:cege@iseg.ulisboa.pt)  
Telefone: 213 970 264

CCILC – Secretaria –Geral  
E-mail: [geral@ccilc.pt](mailto:geral@ccilc.pt)  
Telefone: 217 934 284

